

Két történet. Egy hang.

Két alapító, nyolc tabu, magyar nyelven.

Az Evermore-t **Adámi-Rózsa Zsanett** és **Papp Benedek** alapították 2026-ban. Magyar nyelvű podcasttal, előadásokkal, workshopokkal és kártyajátékokkal nyitunk meg családon belüli és sport-tabukat: betegségről, gyászról, örökbefogadásról, identitásról, felépülésről, élsportról, transzplantáció utáni életről és mozgássérült életről.

A brand első nagy hangja a podcast: az *Evermore – Kibeszéletlen történetek* 2026 júniusában indul a Spotify-on, Apple Podcastsban és YouTube-on. Az első kártyajáték – a *Rólad. Róluk. Rólunk.* családi pakli – már elérhető. Előadásokat és workshopokat cégeknek, alapítványoknak, iskoláknak és kórházi csapatoknak tartunk.



ZSANETT & BENEDEK

MEGHÍVÁS

Kik vannak az asztal mögött.



Adami-Rózsa Zsanett

PARALIMPIKON · KUTATÓ · CO-FOUNDER

Háromszoros paralimpikon parauszó — Rio 2016, Tokió 2020, Párizs 2024. Európa-bajnoki bronzérmes (Berlin 2011, Madeira 2024), négyszeres világcsúcstartó.

A Budapesti Corvinus Egyetem doktorandusza; kutatási területe a családi és örökbefogadási kommunikáció. A Milton Friedman Egyetemen oktat. Ő dolgozta ki a Rólad. Róluk. Rólunk. családi kártyajátékot, egy 52 kérdéskártyából álló paklit, amely az örökbefogadás és a családi identitás kérdéseit nyitja meg, gyermek és szülő szemszögéből.

Az élete három területen halad párhuzamosan: élsport, akadémia, családi kommunikáció. Az Evermore-ban ezt a hármat hozza egy hangba.



Papp Benedek

TRANSZPLANTÁLT · ÉLSPORTOLÓ · CO-FOUNDER

2025-ben szívatültetésen átesett sportoló. 2026 áprilisában lett a magyar válogatott tagja teniszben és padelben; padelben 2026 januárjában és márciusában is kvalifikációs címet szerzett.

A Groningeni Egyetemen végzett urbanisztika és gazdasági földrajz szakon, és a Solvation AI startup alapítója. A saját felépülése, gyerekkortól viselt betegség, transzplantáció, visszatérés a csúcssporthoz adja a hangját az Evermore-ban.

Ő dolgozza ki a *Tiéd. Enyém. Miénk.* paklit (2026. június 30-tól elérhető), amely a betegség, a transzplantáció és a felépülés kérdéseit a beteg, a családtag és a közös szemszögéből egyaránt felteszi.

EGY HANG

A két élettörténet egymástól független. A tapasztalat, ami belőlük épült, mégis ugyanoda fut ki: ahol a téma nehéz, a hallgatás nem véd, csak izolál. Az Evermore azon a ponton kezdődik, ahol Zsanett és Benedek hangja egyé válik.

Induló márka vagyunk. A követőszám még nem nagy, a podcast első évadában dolgozunk, az adatbázis most töltődik. Ez a partnerség nem az azonnali magas elérésről szól, hanem egy hosszútávú vízióról.

*A reach helyett első-
érkezés értéket kínálunk.
Olyan asztal mellé ülhetsz
le, amelyet most rakunk
össze.*

Három olyan magyar beszélgetési területen dolgozunk (örökbefogadás, transzplantáció utáni élet, élsport mint felépülés és az egészséges életmód megteremtője) ahol jelenleg nincs vezető tartalmi szereplő. Ha a brand alapításához kötődő nevet szeretnél adni az ügynek, most pontosan jó pillanatban érkezted.

Partnerségi formák

01 Podcast támogatása — egy adás vagy egész évad

Az Evermore — Kibeszéletlen történetek 2026 júniusában indul: kéthetente új epizód a nyolc tabu egyikéről. Egy adás támogatása esetén az adás „[Partner] mutatja be” megnevezést kap, nyitó-záró említéssel és hírlevél-megjelenéssel. Egész évad támogatása esetén a teljes első szezon „Presented by” pozícióval jelenik meg, minden adásban partner-megemlítéssel, dedikált pozícióval a weboldalon, és kapcsolódó közös tartalom készítésével.



02 Workshop közös szponzorálás

4–20 fős workshopjainkat — 90 perctől egész napig — a partner választott célközönségébe visszük el: saját munkavállalóknak, ügyfeleknek, NGO-partnereknek, iskoláknak vagy kórházi csapatoknak. Megfogható eredmény: minden résztvevő hazaviheti a Rólad. Róluk. Rólunk. paklit. A partner megemlítése a keretben él — meghívó, bevezető, utókommunikáció —, nem a gyakorlatok belsejében.

03 Kártyajáték co-branding

A *Rólad. Róluk. Rólunk.* (családi/örökbefogadási, már elérhető) és a *Tiéd. Enyém. Miénk.* (betegség/transzplantáció, 2026. június 30-tól) testreszabott céges kiadásait készítjük el — egyedi borító, partner-logó, ajánlás. A példányszám a partner igényei szerint igazítható; tipikus felhasználás: vállalati ajándékozás, csapatépítés, vagy egy partner saját közössége számára terjesztett edukatív eszköz.

04 Élő esemény / konferencia szponzorálás

Szezonzáró podcast-felvétel közönség előtt, meghívásos kerekasztal egy tabu köré, vagy az Evermore meghívása egy partner saját rendezvényére. Az esemény vagy a partner rendezvényének Evermore-szegmense a partner nevét viseli – közös arculattal, a kommunikációban kiemelve. Név szerinti megnevezést kapsz az eseményen, a kommunikációban és a podcast utórögzítésében, ha az esemény egyben podcast-felvétel is.

05 Alapító kör

PRÉMIUM · 3–5 HELY

Korlátozott létszámú kohort – az első év **maximum 3–5 partneréből**. A tagok minden Evermore-csatornán alapítói szintű megemlítést kapnak (podcast, workshopok, kártyajáték, élő események), és közvetlen bemenettel rendelkeznek a brand első évének tartalmi irányain. Ha nem egy logó-megjelenés a célod, hanem egy közös építkezés; ha a neved az Evermore alapításához fog kötődni az első évben.

HOGYAN TOVÁBB

**Minden
megkeresésre
24 órán belül
válaszolunk.**

Ahhoz, hogy az első körben pontosítsuk a választ, küldj egy rövid üzenetet arról:

- melyik partnerségi forma érdekel (vagy ha nyitott a kérdés, mi a cél);
- milyen időtávban gondolkodtok;
- milyen célközönséget szolgál a partnerség a Te oldaladon.

Az első körben általában egy 30 perces beszélgetést javasolunk – a számokat csak ezután hozzuk be.

KAPCSOLAT

Általános

evermorefamilies@gmail.com
evermore.hu/partnerseg

Adámi-Rózsa Zsanett

+36 30 147 4244

Papp Benedek

+36 30 277 6555

Két történet. Egy hang. És mostantól, ha akarsz – a tiéd is.